

Digital Marketing: التسويق الرقمي

Course Description:

This course is designed for people who want to know the basics of Digital Marketing and its types and dealing with social media network and dealing with advertisement

Who should attend?

University students and people working in the field of electronic commerce

Number of Hours: 20 Hours

Course objectives:

1. Identify the goals and benefits of Digital Marketing
2. Dealing with Internet addresses
3. Dealing with Social Media platforms

وصف الدورة:

صممت هذه الدورة للأشخاص الراغبين بالتعرف على أساسيات التسويق الرقمي وأنواعه والتعامل مع تطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة والتعامل مع الاعلانات.

الفئات المستهدفة:

طلبة الجامعات والأشخاص الذين يعملون في مجال التجارة الإلكترونية

عدد الساعات: 20 ساعة

أهداف الدورة:

1. التعرف على أهداف التسويق الرقمي وفوائده
2. التعامل مع عناوين الانترنت
3. التعامل مع منصات التواصل الاجتماعي

Course Outline:

1. **Elements of digital marketing**
2. **Typical goals when using digital marketing**
3. **Advantages of Digital Marketing**
4. **Limitations Of Digital Marketing**
5. **Main Legal and Regulatory Obligations Of Digital Marketing**
6. **Online Presence in line with corporate Identity and Design**
7. **Types of Content that Drives Traffic and Enhance Engagement**
8. **Steps to create a Web Presence**
9. **Content Management System(CMS)**
10. **Website Design Terminology:**
11. **Methods for Promoting a Website**
12. **Social Media Platform**
13. **Social Media Management Services**
14. **Online Advertising**
15. **Sponsored Post and Its Importance in Interaction and Engagement in Social Media**
16. **Email Marketing**
17. **Options/Types for Mobile Advertising**
18. **Schedule an Analytics Report Email**
19. **Social Media Insights Tools**